

Sotsiaalseadmeedia turundus

Facebooki koolitus



[Loe Sotsmeedia juhendit siit](#)

KoduleheKoolitused

Merlis Jusupov

www.kodulehekoolitused.ee



Täna sed teemad



1. Miks olla Facebookis
2. Sisustrateegia loomine
3. Ettevõttele FB lehe haldusnupid
4. Kuidas teha FB reklaami

Facebook



Facebook



Ca 60 min
keskmiselt
päevas



Kui palju päevas ollakse FB? Kui palju maksab sinu tund?

Facebooki sõltuvuse sündroom



**Kes sellest kasu
saavad?**



Kuidas ?

Facebookis turundamine



Unikaalsus
Väärtus
Suhted
Usaldus

Õiged
inimesed
Kontaktid

Miks olla Facebookis



KoduleheKoolitused

65 likes · 7 talking about this



- Väga palju meie potentsiaalseid kliente liiguvad selles keskkonnas;
- Saame luua suhteid, nõu anda ja lihtsalt suhelda oma sõpradega;
- [Sõnum ja turundus levib](#) kui vähk haigus heas mõttes;
- Meie kodulehele tuleb rohkem relevantseid külastusi.

Kuidas FB töötab?

$$\Sigma = U_e \times W_e \times D_e$$



Rank



Affinity

The score between the viewing user and the edge creator.



Weight

The weight for this edge type.
(Comment, Like, etc).



Decay

The decay factor based on how long ago the edge was created.

Facebooki 3 turunduse etappi:



1. Eeltöö - strateegia loomine, ideede kogumine, planeerimine*

2. Avakampaania - fännibaasi kogumine

3. Edasine tegevus - fännide muutmine klientideks läbi suhtluse (20%) ja reklaami(80%)



FB lehe sisuline haldamine



Mida peab sisaldama
praktiline
tegevusplaan?

FB lehe sisuline haldamine



Lehe haldamise sisuline ja ajaline ressurss ning tegevused peavad olema dokumenteeritud

1. Mis on Sinu FB lehe peamine ülesanne?
2. Profiili tutvustus
3. Mida postitatakse?
4. Kui tihti ja kuidas postitatakse?
5. Administraatorite kohustused ja vastutus
6. Postitustele reageerimise aeg
7. Plaan juhtudeks, kui midagi läheb halvasti
8. Haldusele kuluv ajaressurss ja jaotus



FB lehe sisuline haldamine



Mis on Sinu FB lehe peamine ülesanne?



KoduleheKoolitused soovivad **Facebookis** aidata oma sõpru kodulehe tegemise ja turundamise osas tekkivate küsimuste korral aga samas pakkudes ise regulaarselt väärt informatsiooni ja nõuandeid.

...

Kodulehe**Koolitused**

Eesmärgid I ebookis



HEA EESMÄRK ON:

- Mõõdetav tulemus
- Ajaliselt määratud
- Kuidas saavutada
- Realistlik

EESMÄRGID VÕIVAD OLLA:

Sõprade arv
Liikluse kasv veebilehel
E-posti aadresside list
Klienditeenindus
Toote arendus
Turundus
Müük



Mõõdikud



Mida mõõdad, mis peab olema tulemus?

Mõõdikud:

Sõprade arv, veebikülastuste arv, ostude arv, käive, aktiivsus, e-posti aadresside arv, jne

Tulemus:

2000 sõpra, veebikülastuste arv 2 kordseks, 2 ostu iga päev, käibe kasv 200%, aktiivsus kasvab 30%, saadud e-posti aadresside arv 900



Eesmärgid Facebookis



NÄITEKS:

„KoduleheKoolitused eesmärgiks Facebookis on läbi väärt sisustrateegia teenida 2021 aasta 31 detsembriks 15% käibest. Selle saavutamiseks lisame oma töötajatega nädalas 2 kuni 3 korral kasulikku sisu ning hoiame kuni nelja kampaaniaga üleval oma sõprade huvi meie vastu“.

Kes on sinu sihtgrupp

Vasta konkreetselt, kellele sa FB-s keskendud

B2B või B2C

Mis on nende mure, millele nad on nõus kulutama?

Kuidas ja kas kasutavad FB

Miks nad peaksid hakkama sinu sõbraks?

Milline on nende arvutikasutamise oskus?

Vanus ja sissetulek (finantsvõime)

Mis aitab nende probleemi lahendada?

Kuidas sina teed nende elu paremaks?

Jne

Millised takistused on sinu toote turundamisel Facebookis?



lk 5

Turundaja Tuuli



Nimi	Turundaja Tuuli
Taustainfo	Amet on Turundusjuht Töötanud samas asutuses juba 10 aastat: on end ise üles töötanud, Abielus 2 last (10 ja 8)
Demoandmed	Vanus 30-45, Leibkonna sissetulek aastas: € 105,000, Elukoht linnast väljas või äärelinnas
Eesmärgid	<ul style="list-style-type: none">• Aitab firma eesmäärke saavutada• Otsib uusi turge ja kanaleid
Väljakutsed	<ul style="list-style-type: none">• Kuidas jõuda interneti kaudu oma auditooriumini?• Kuidas panna veebileht täitma ettevõtte eesmäärke
Himud/vastuväited	<ul style="list-style-type: none">• Ma kardan, et ei suuda töö kõrvalt luua eesmärgistatud süsteemi, mis aitaks internetis jõuda meie peamise sihtgrupini.• Meil on olemas täiesti toimiv ja ilus koduleht, milleks panustada lisaks veel selle arendamisesse?
Turunduslik sõnum	Möödetavatele tulemustele orienteeritud internetiturundus. Maksa vaid tulemuste eest.
Tegevusele	Me koostame süsteemse internetiturunduse strateegia koos konkreetse tegevusplaaniga. Seame möödetavad eesmärgid, aitame neid saavutada ja tasu võtme vaid kokku lepitud tulemuste täitmise eest. Kas lööme käed?

1k 5

NB! Siit tulevad sinu reklaamtekstid

FB lehe sisuline haldamine



Profiili tutvustus:



Iga kord kui hakkad sina või hakkab sinu meeskonnast keegi uut postitust kirjutama, siis esimese asjana peab kirjutajal olema selge pilt

kes on see inimene kellele see postitus läheb, kes on see lugeja?

Mida postitada Facebookis?

20%

Informatsioon

- teadmised
- uudised
- kuulujutud
- vandenõu

20%

Meelelahutus

- pildid
- videod
- muusika
- mängud
- huumor

10%

Isiklik väärtus

- reputatsioon
- Eksklusiivsus

40%

Praktiline

- säästab aega
- võimaldab midagi
- teeb lihtsamaks

10%

Materiaalne

- auhinnad
- allahindlused
- tasuta proovimised

Mis on sinu sotsiaalne valuuta?

Ülesanne!

1k 5

FB lehe sisu



Mida postitatakse?



lk 5



CONTENT

- Paku kontsentreeritud uudiseid
- Iga postitusega peaks kaasnema teemakohane pilt (video on samuti hea)
- Väärt soovitusi või nõuandeid, mida saab näiteks kohe rakendada
- Iga postitusega tuleks ärgitada lugejaid avaldama arvamust
- Tuleks teha teemakohaseid ja positiivseid üleskutseid või algatusi
- Küsi tagasisidet teenuse või toodete kohta
- Küsi nn luuravaid küsimusi sihtgrupi eelistuste kohta
- Küsi isegi seda, mis teemadel nad sooviksid saada järgmised postitused
- Samuti võid jagada kellegi arvamusi ise seda kommenteerides

FB lehe sisu



Mida postitatakse?



lk 5



CONTENT

- Näita oma töid ja tegemisi ja tulemusi mille üle tunnete ise rõõmu
- Küsi intrigeerivaid küsimusi ja ka lugeja arvamusi.
- Naljakaid ent teemakohaseid pilte ja videosid
- Käimas olevad kampaaniad ja sellega seonduvad vestlused, sagedasemad küsimused
- Soovid tähtpäevade puhul
- Kiida ja too esile oma tublisid kliente, kui nad on midagi hästi teinud
- Millest konkurendid kas räägivad või ei räägi
- Igasugused teemakohased TOP-id lähevad lugejatele väga korda. Otsi välja ja avalda.
- Kampaaniad ja selle vältel pinge hoidmine ning seonduv info
- Head pakkumised ainult oma sõpradele
- Kõik mis on sinu lugejale väärt ning läheb korda

5 – 3 – 2 reegel

5 x jaga teiste sisu

3 x jaga enda väärt sisu

2 x võid rääkida endast, teha müüki

9 – 1 reegel

FB postituse tingimused

Kes on selle postituse sihtgrupp?

 **KoduleheKoolitused**
26. august 2015. a. · 🌐

(Merlis) Kuidas kirjutada blogipostitust, mis toob külastajad tagasi?
Tavaliselt on #blogi (äriblogi) pidamine paljude jaoks suur väljakutse ja üks põhjuseid on see, et puudub teadmine kuidas seda siis täpselt teha.
Oma uues postituses annan sulle ühe näite, kuidas mina tavaliselt uut blogipostitust planeerin ja koostan. Loe läbi. Usun, et saad abi. Kõik mõtted on loomulikult tere-tulnud 😊
<http://kodulehekooolitused.ee/kuidas-kirjutada-blogi>



Kuidas kirjutada blogi? 5 olulist nõuannet

Kas pead blogi? Ma mõtlen äriblogi, mis loob sinu klientidele väärtust, õpetab ja aitab neid? Kas soovid, et sinu blogi esmakordsed lugejad tuleksid ka hiljem sinu lehele tagasi? Kirjuta siis artikleid, mida sinu sihtgrupil on huvitav lugeda. Hea...

KODULEHEKOOLITUSED.EE

Kes Postitab

Kasu rõhutav, huvitav pealkiri

Mõtestatud sisu (100-500 tm)

Põhjus tegevuseks

Üleskutse tegevusele

Viide (link) teda huvitavale lehele

Suur teemakohane pilt

#haštag - #blogi

FB sisene link

@KoduleheKoolitused

lk 6

KoduleheKoolitused



KoduleheKoolitused jagas oma albumit.

6. november 2015. a. · 🌐

(Eve) Avastasin täna, et jõulud hakkavad tulema 😊. Meie koolitustel käinute veebilehtedelt saad tellida täiendust jõuluvana kingikotti - planeeri varakult.

<https://www.facebook.com/media/set/...>



KoduleheKoolitused

18. november 2015. a. · 🌐

(Häli) Sel nädalal on taas teemaks Google Analytics ning lisaks segmendid e-poe jaoks. Seega on sul võimalus küsida Evelt abi e-poe segmendi loomiseks 😊

Selleks saada Evele kiri - eve@kodulehekoolitused.ee

Selle nädala nõuande rubriik on avatud



Eve Keerus-Jusupov

completed the Google Analytics Academy course:
"Ecommerce Analytics: From Data to Decisions"



👍 Meeldib 💬 Kommenteeri ➦ Jaga

Kasutajatele Kaire Salumäe, Annely Engbusk, Olga Jusupova Linnamäe ja 2 teisele



KoduleheKoolitused



KoduleheKoolitused

27. oktoober 2015. a. -

(Merlis) Tulime hommikul järjekordset koolitust läbiviima Eesti Ettevõtluskõrgkool Mainor is ja oh üllatust, kõrval auditooriumis esines Robert Kiyosaki koos oma naisega juba alates kella 8-st. Otsin kiirelt veel ühe tema raamatu ja sain sinna ka kohe autogrammi 😊. Lihtsalt vedas täna.



Meeldib Kommenteeri Jaga

Kasutajatele Häli Maurus, Kaire Salumäe, Pille Väljataga ja 6 teisele meeldib see.



KoduleheKoolitused koos kasutajaga Heateenindus.ee kohas nimega Eesti Ettevõtluskõrgkool Mainor.

21. oktoober 2015. a. - Tallinn -

Vaata, mida Heateenindus.ee üks eestvedajaid Signe Valsberg on arvanud MailChimpi koolitusest. Uuri siit: <http://kodulehekoolitused.ee/e-posti-turundus-MailChimp-koo...> mida sellel koolitusel õpetatakse uudiskirja koostamise kohta ja e-mailis turundamise kohta



342 vaatamist

Meeldib Kommenteeri Jaga

KoduleheKoolitused



KoduleheKoolitused

7. oktoober 2015. a. · 🌐

(Merlis) Üllatuskülaline meie Facebooki koolitusel. Kuna klassi üks Eesti Ettevõtluskõrgkool Mainor is oli meil lahti jäänud, siis astus meie juurest läbi üks maias koer 😊.



👍 Meeldib 💬 Kommenteeri ➦ Jaga

Kasutajatele Kaire Salumäe, Ene Kaups, Maire Jelle ja 10 teisele meeldib see.



KoduleheKoolitused

30. september 2015. a. · 🌐

(Merlis) Kas sinu firmal on mõtet Facebookis turundada, kui sõnum jõuab vaid ca 2%-ni sinu fännidest?

Siin on üks 2014 aasta artikkel <https://www.facebook.com/busine.../.../Organic-Reach-on-Facebook>, kus selle firma esindaja põhjendab olukorda ja annab soovitusi, kuidas paremini läbi lüüa. Tasub lugeda.



Facebook for Business

Recently, many businesses have had questions about the organic reach of their Facebook Pages. Today, we'd like to provide some answers.

FACEBOOK.COM

👍 Meeldib 💬 Kommenteeri ➦ Jaga

See meeldib kasutajatele Sügav Süttiv Rahu Leek ja Olga Jusupova Linnamäe.

KoduleheKoolitused



KoduleheKoolitused

28. august 2015. a. · 🌐

(Merlis) Mida ma arvan Timo Porvali koolitusest "Kuidas internetis turundada nii, et see poleks kulu, vaid investeering?"

Osaesin teisipäeval Lavii Turundus - ja Veebilahendused poolt korraldatud koolitusel ning tegin sellest põhjaliku kokkuvõtte.

Vaata, mida sul oleks võimalik olnud sealt õppida:

<http://kodulehekoolitused.ee/kuidas-internetis-turundada>

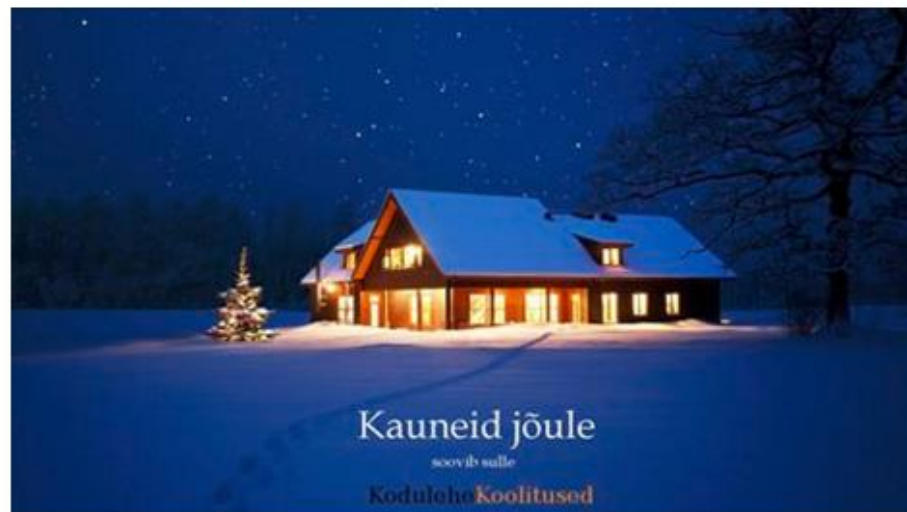


KoduleheKoolitused

23. detsember 2015. a. kell 1:21 · 🌐

Head KoduleheKoolitused sõbrad ja koolitustel käinud.

Kui siiani on kogu aeg olnud kiire ja toimetamist palju, siis võtkem nüüd korra aeg maha ja olgem koos oma lähedastega nii, et tööasjad jäävad kõrvale. Soovime sulle ilusat jõuluaega.



👍 Meeldib

💬 Kommenteeri

➦ Jaga

Kasutajatele Lea Treufeldt, Helen Nugis, Triin Tilger ja 5 teisele meeldib see.

Kallid naised, käima läheb kampaania, mille raames saate just Teie välja valida omale meelepärase mantli!

Osalemine on lihtne:

Pane pildi alla "LIKE" ning kommenteeri, kumb pildil olevast mantlist Sulle meeldib ja põhjenda miks ning kuhu Sa selle mantliga lähleksid. 😊

Võitja saab auhinnaks Bastioni mantli, mille ta saab ise Bastioni poest välja valida! 😊

Head loosiõnne!





Rebase Talu

7. juuli · 🌐

Ehh, see meie emakeel, tilliga saab vahel ikka nalja kohe. 😊 Ilmselt on nii mõnigi klient märganud, et turul on meil tillipundid ja muud maitserohelise pundid kummidega kokku pandud. Noh, neid kumme ikka kulub. Said nad siis ühel päeval otsa ja mina sean sammud kontoritarvete poodi. Letis seisab tõsine ja väarikas vanadaam.

Mina: "Ma sooviksin tillikumme osta."

"Meie kondoomi ei müü!!!", teatab proua resoluutselt, mind kui halbade elukommetega naist hukkamõistva pika pilgu... Vaata veel



👍 Meeldib

💬 Kommentaar

➦ Jaga



👍👍👍 Marika Tali, Ene Raudar ja veel 1,4 tuhat inimest

Kronoloogiline ▾

191 jagamist

Vaata veel 30 kommentaari



Rebase Talu Jaa, homme, neljap, tln keskturul meie letis olemas, ilus värske till. Leti on greippi peo ja turu vahelisel platsil. Iga talunikud autode pealt



Rebase Talu

Eile kell 07:56 · 🌐



Oh, külluslik õiteaeg... Hommikukohv köögiaknast.



Margus Kontus ja veel 1 tuh

28 kommentaari 7 jagamist

 Meeldib

 Kommenteeri

 Jaga

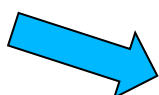
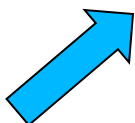


Kuidas mitmekordistada veebilehe liiklust



Blogi postitus:
Kodulehe optimeerimine
ehk SEO. Kuidas teha?

[Loe õpetust siit](#)



1 | Postituse pealkiri

 Uus postitus: kodulehe optimeerimine ehk SEO. Kuidas teha? <https://...>

 Samal päeval avaldatud postitusega

2 | Küsimuse esitamine

 Kas tead, kuidas koduleht saada Google esilehele? <https://...>


 Samal päeval. 3 tundi hiljem

3 | Tsiteeri postituses esitatud fakti

 Üle 90% interneti otsinguid tehakse Googlest. Alusta SEO-ga! <https://...>

 Järgmisel päeval

4 | Küsi või väida midagi intrigeerivat

 Mis kasu on sul kodulehest, kui avalehe pealkiri on Avaleht? <https://...>

 Järgmisel nädalal

Kuidas mitmekordistada veebilehe liiklust



Sinu koduleht



Blogi postitus 1

Blogi postitus 2

Blogi postitus 3



SM
post
1

SM
post
2

SM
post
3

SM
post
1

SM
post
2

SM
post
3

SM
post
1

SM
post
2

SM
post
3

Kui tihti ja kuidas postitatakse?



Tühja loba ei aeta

Nädalalõpp on puhkamiseks

Regulaarsus

2 kuni 3 korda nädalas

Suhtle ja ole positiivne

Täna

Alati üleskutse tegevusele?



Kes vastutab sisu eest?



Administraatorite kohustused ja vastutus



Kes vastutab

Kes vastab

Millal vastutab

Kes kirjutab

Teemade jaotus

Kuidas käitub

Postitustele reageerimise aeg



Asap ehk esimesel võimalusel
Minimaalne aeg



Kui midagi läheb halvasti?



Plaan juhtudeks, kui midagi läheb halvasti

Postituste ajakava



Haldusele kuuluv sisu, - ja ajaressurss ning jaotus

Nädal	Teema/Pealkiri	Kes postitab	Märkused
1.	Uue aasta tervitus	Paula	
1.	Trendid uuel aastal meie vallas	Paula	
2.	Miks rikkamad saavad rikkamaks ja..	Mehis	
2.	Kuidas võtta kaalust alla 2 kuuga 10 kg	Mehis	
3.	Kas eelistada palju sõpru või häid ...	Mehis	
3.	Uudis mis läheb korda ...	Paula	

Postituste ajakava



Mon 18/1	Tue 19/1	Wed 20/1	Thu 21/1	Fri 22/1	Sat 23/1	Sun 24/1
E-mail Campaign: Content Lifecycle						
#FalconEd						
ADD POST ADD CAMPAIGN	ADD POST ADD CAMPAIGN	ADD POST ADD CAMPAIGN	ADD POST ADD CAMPAIGN	ADD POST ADD CAMPAIGN	ADD POST ADD CAMPAIGN	ADD POST ADD CAMPAIGN
Falcon Social	Falcon Social	Falcon Social	Falcon Social	Falcon Social	Falcon Social	Falcon Social
Increase your post reach with these 5 easy tips: fal.cn/KTDN... contentdistribution published 19:04	30 Predictions for Social Media and Social Media Marketing in... published 23:45	We can't say it loud enough...so we're tweeting it! We're an... published 23:45	Any guesses on what our new front desk in #CPH is made of?... published 20:21	Integrated social media management. Get results on social with a... published 23:51	Call It a Comeback? Alphabet introduces a New #Google+... published 21:09	Facebook Messenger & Brands: What's Going On There? by... published 23:45
Falcon Social	Falcon Social	Falcon Social	Falcon Social	Falcon Social	Falcon Social	Falcon Social
Looking for last-minute campaign tips for this holiday season?... Link published 13:15	Woo-hoo! Pleased and excited to announce we are a Twitter... Link published 23:16		DIGITAL BREADCRUMBS. Your Integrated Marketing Plan... Boost your Social Media Marketing published 23:03	REQUEST A... Your Integrated Marketing Plan... Boost your Social Media Marketing published 23:50	10 Creative Tweets That'll Make You Retweet! Make You Retweet! Twitter: fal.cn/KVT0... distillery published 19:05	BRAND MESSAGE. AUDIENCE PLEASING. CHANNEL APPROPRIATE Driving brand recognition and awareness: fal.cn/Bc8B #marketing... CLV-W published 21:49
Falcon Social	Falcon Social	Falcon Social	Falcon Social	Falcon Social	Falcon Social	Falcon Social
#2 in our series is our very own Build section. It's unique... published 21:49	WHAT'S YOUR WAIT TIME? published 18:45	What's Your Wait Time? fal.cn/KE_6 #customerservice #customer care published 18:45	What is campaign tracking? fal.cn/KdUr #marketing #digital published 23:03	Effective social media management. Boost your marketing ROI with... published 23:50	10 Creative Tweets That'll Make You Retweet! Make You Retweet! Twitter: fal.cn/KVT0... distillery published 19:05	Driving brand recognition and awareness: fal.cn/Bc8B #marketing... CLV-W published 21:49
Falcon Social	Falcon Social	Falcon Social	Falcon Social	Falcon Social	Falcon Social	Falcon Social
Netflix responds to NBC's attempt to hack their ratings... published 21:38	@MattNavarra If you're in Williamsburg, we'd love to meet you at... published 18:45	SOCIAL MEDIA AUDIT CHECKLIST published 18:45	Falcon gets rocking the moustache. Dashing! Last day of... published 16:08	Drive social ROI. Over 500 top brands use our integrated social... published 16:08	Get better at #social #data understanding & management with... published 16:08	Are you benchmarking your social channels against those of our... published 16:08

Haldusele kuuluv sisu, - ja ajaressurss ning jaotus

Kas oled koostanud kanalite lõikes nimekirja mõjutajatest ja oma aktiivsematest fännidest? Mida teist ja teie teemadel räägitakse?

Influence is the ability to drive action. When you share something on social media or in real life and people respond, that's influence. The more influential you are, the higher your Klout Score.



Mõjutajad ja millest räägitakse

Kanal	Mõjutaja	Aktiivne fänn	Mida keegi on teie kohta öelnud?	Muud tähelepanekud ja kuumad teemad
Facebook	https://www.facebook.com/eve.keerus	https://www.facebook.com/merlis.jusupov		
Twitter				
Google Plus				

Kas sul on olemas plaan kui palju sa päevas ja nädalas millegi peale aega kulutad?



**STOP
WASTING
TIME**

A Week In Social Media



Mon

10-30 minutes answering customer queries and customer service

Tues

30 minutes researching and posting YOUR TAKE on the latest industry news

10-30 minutes answering customer queries and customer service

Wed

1 hour coming up with and publicising an engaging post that will get customers thinking, liking and commenting

10-30 minutes answering customer queries and customer service

Thurs

10-30 minutes answering customer queries and customer service

30 minutes researching and posting YOUR TAKE on the latest industry news

Fri

2 hours working on a really big monthly post - a video, big blog post, detailed industry round-up, or shareable free online tool

10-30 minutes answering customer queries and customer service

Total Time Spent: 4 hours 20 minutes

Sotsiaalne meedia

Kui teed, siis tee

- plaan
- koos tegevuste ja
- eesmärkidega

ning tegutse kohe



Merlis Jusupov

Tel 5354 1239