

# Kuidas koduleht ja Facebook enda kasuks tööle saada?

Info telefonil +372 5661 6598 | eve@kodulehekoolitused.ee

Kodulehe**Koolitused**

[Avaleht](#) [Koolitused](#) [WP õpik](#) **uus!** [Portfoolio](#) [Teenused](#) [Blogi](#) [Kontakt](#) 

Õpi, kuidas käib kodulehe tegemine ja turundus

- ✔ Garanteerime abi ka peale koolitust
- ✔ Igal koolitusel on praktiline tulemus
- ✔ Tasuta veebimajutus harjutamiseks

Vaata algavaid koolitusi



# Koolituse kava

- 13.00 – 14.30 Kuidas kodulehte tööle saada?
- 14.30 – 14.45 PUHKEPAUS
- 14.45 – 17.00 Sotsiaalmeedia nõuanded

**KÜSI JULGELT:**

Merlis Jusupov

koolitaja

[merlis@kodulehekooolitused.ee](mailto:merlis@kodulehekooolitused.ee)

**Kas mul üldse on vaja oma  
kodulehte?**

**Võin toimetada ka  
Facebookis või Instagramis.**

# VipMedicum



+372) 6 590 231

BRONEERI ON-LINE

VIPMEDICUM@VIPMEDICUM.EE

EE RU FI E-POOD

AVALEHT

TEENUSED

MEIST

HINNAD

KLIENTIDE KOMMENTAARID

BLOG

KONTAKT

UUDISED

PAKUME TÖÖD

E-POOD



832



523



Löö oma  
nägu  
särama!



Lähemalt

# Apple

iPhone 11  
**Just the right  
amount of  
everything.**

From \$16.62/mo. or  
\$399 with trade-in.\*

Pre-order starting at  
5:00 a.m. PDT on 9.13.

Available 9.20.

[View pricing](#)

[Learn more >](#)





# Microsoft



## Windows 10 värskendus

Pakume teile uusi funktsioone, mille abil saate oma eesmärged täita, paremaid ühendusi luua ja aega säästa

LISATEAVE >



# Nullist

**nullist**  
SOTSIAALMEEDIA SELGEKS

BLOGI

KONTAKT

LOGI SISSE ▾

TULE KOOLITUSELE

## Ainus silmiavav Facebooki ja Instagrami koolitus Eestis

Anname su ettevõttele uue hoo sisse juba 6 praktilise tunniga

VAATA LISAINFOT >

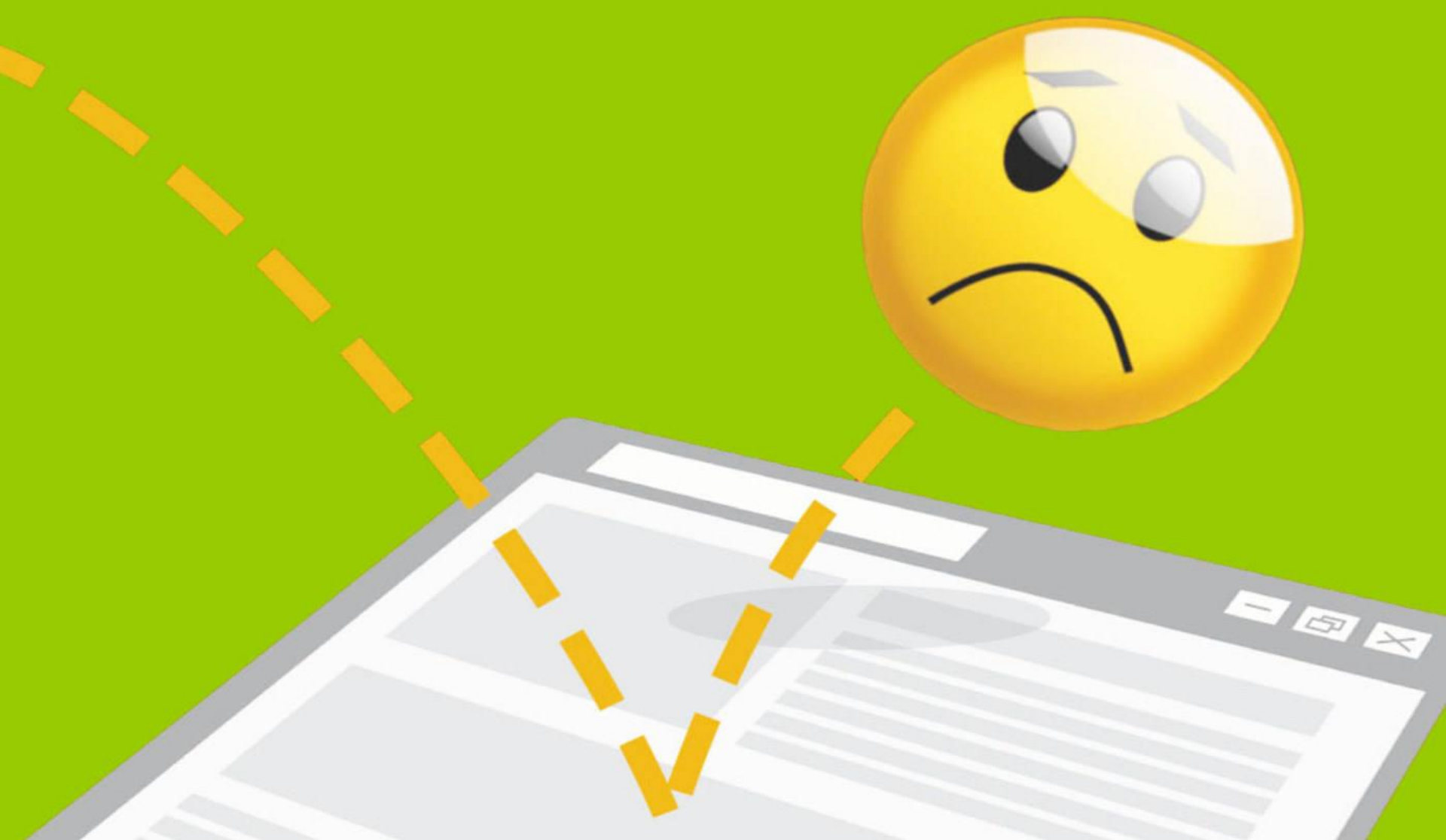
# 2 põhjust miks omada kodulehte

1. Loo usaldust, hoia enda infoväljas, kutsud külastajaid tegevusele 24/7
2. Koduleht on sinu kinnisvara, sina oled peremees





**Miks koduleht ei  
ärata tähelepanu?  
Mida teha?**



VALE SIHTGRUPP

Lootis lehelt leida  
midagi muud



Bla .. blaa

—  
Õige leht, aga ei  
kõneta kuidagi



# Tunne oma kodulehe külastajat

Kes ta tegelikult on?



# Sihtgrupid ja nende eesmärgid

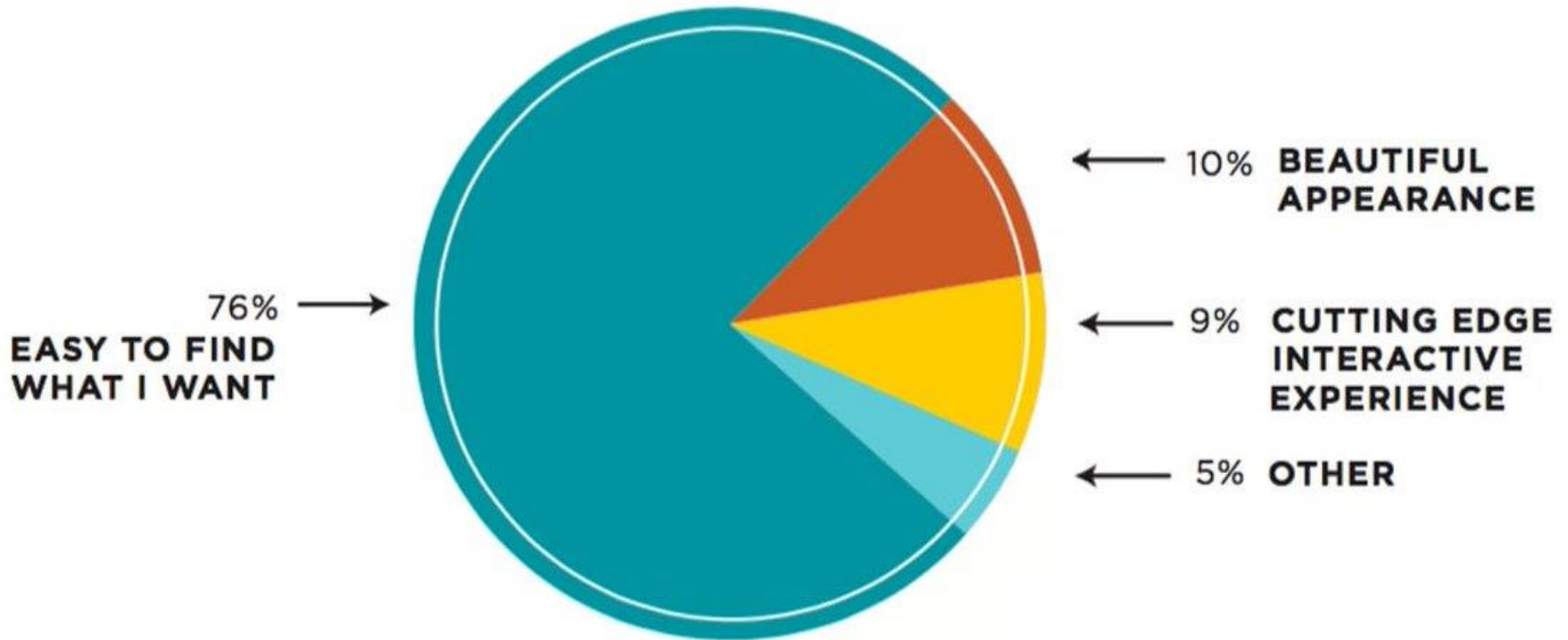


- Millised inimesed või asutused kuuluvad sinu sihtgruppi? Kirjelda.
- Kirjelda nende probleeme, vajadusi ja väljakutseid.
- Millistele küsimustele nad otsivad vastuseid just sinu lehel?



# Mis on külastajale kõige tähtsam?

source: Hubspot



## 1. Seadista eesmärgid ja mõõdikud

**Miks on sul veebilehte vaja?**

**Mida see leht peab tegema  
sinu heaks?**



# KODULEHE EESMÄRK



**Alameesmärk**



**Alameesmärk**



**KPI**  
Mõõdik




**KPI**  
Mõõdik

1. Kus ma olen?
2. Kuidas mina siit kasu saan?
3. Mida nüüd pean tegema?

## Victory over thinning hair

- ✓ 100% drug free hair growth\* supplements
- ✓ Clinical proven and backed by 7 clinical trials
- ✓ Sold exclusively through salons and medical professionals

BECOME A RESELLER ▾

 [Find your nearest retailer](#)



As seen in  
InStyle

THE VIEW

COSMOPOLITAN

ELLE

GLAMOUR

VOGUE

# Viviscal users saw an 80% increase in terminal hairs in 6 months

Viviscal Professional supplements promote existing hair growth in four stages over a six month period. Most users notice a difference in as little as three months.\*

## Mida teha, et koduleht ärataks sihtgrupis tähelepanu?

# Victory over thinning hair

- ✓ 100% drug free hair growth<sup>™</sup> supplements
- ✓ Clinical proven and backed by 7 clinical trials
- ✓ Sold exclusively through salons and medical professionals

BECOME A RESELLER ▼

📍 [Find your nearest retailer](#)



As seen in  
InStyle

THE VIEW

COSMOPOLITAN

ELLE

GLAMOUR

VOGUE

- külastaja kasu või huvi rõhutav pealkiri
- lühike selgitav lause või 2-3 kasu
- pilt läheb kokku pealkirjaga
- tegevusele suunav nupp



# Kuidas saab 5 sekundiga teada, mis mu kodulehel vajaks parandamist?

Osale testis ja saad teada



# 5 sekundi test

Jäta meelde nii  
palju kui suudad!



# HUBANE ILUSALONG TARTU KESKLINNAS

Meie klientidest on 87% püsikliendid

[BRONEERI](#)



# Mis lehega oli tegu?

A. Mööblisalong Tartus

B. Ilusalong Tartus

# Kas külastajat suunati tegema tegevust?

A.Ei

B.Jah



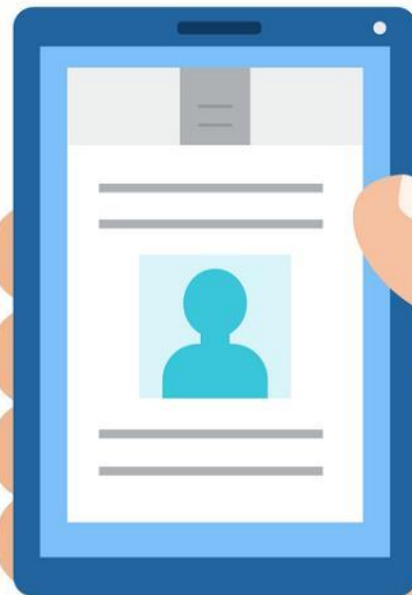
# Kuidas tulemusi hinnata?

20

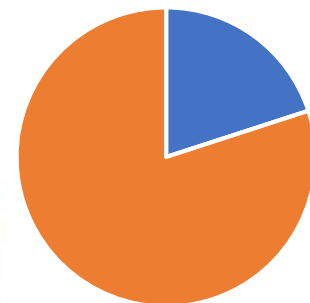
A



B



80



# Kuidas pildid mõjutavad sinu kodulehe eesmärgi saavutamist?

**NEW** Pretty Spring Hair Trends 2017



Google Reviews

**SCOTT FARMER**  
|salon

[HOME](#)

[ABOUT](#)

[SERVICES](#)

[CONTACT US](#)

[NEWS](#)

[📅 SCHEDULE HERE](#)



**TOP-RATED HAIR  
SALON BUFORD GA**

DEFINE YOUR INDIVIDUAL LOOK AND STYLE

[Schedule Online](#)

Feedback



# Palun väldi slaidereid

1.  
TIP

FEATURES

ABOUT

SERVICES

SHOWREEL

GALLERY

TEAM

NEWS

CONTACT

SHOP

## SLIDER TITLE #1

*Place a short tagline here and large welcome message like above.*

*Unlimited slides and parallax effect.*

CLICK ME!

BUTTON

# Palun väldi slaidereid

Peep Laja

**ConversionXL**



## What the tests say

I'm not alone. Pretty much any conversion optimization expert that does a lot of tests says the same thing:

” *We have tested rotating offers many times and have found it to be a poor way of presenting home page content.*

*Chris Goward, Wider Funnel*

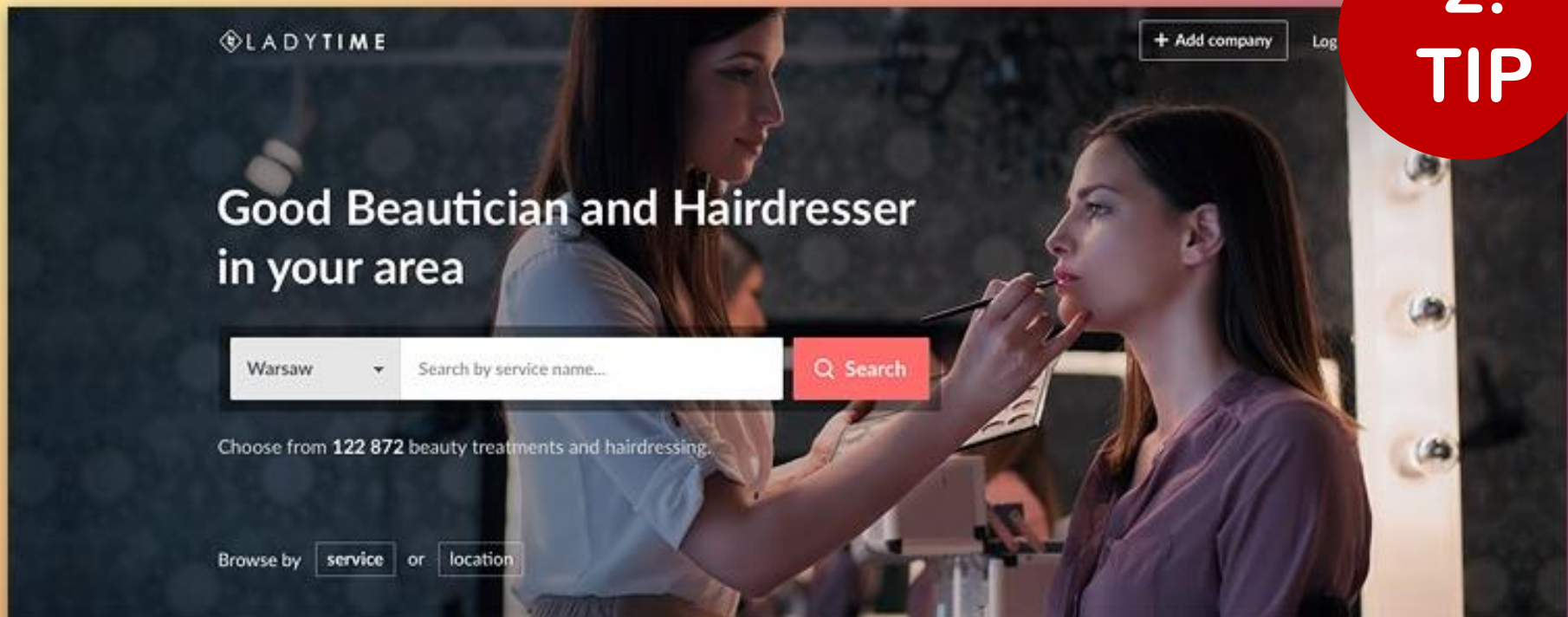
” *Rotating banners are absolutely evil and should be removed immediately.*

*Tim Ash, Site Tuners*



# Suured ja kvaliteetsed pildid aitavad saavutada eesmärke

2.  
TIP



LADYTIME

+ Add company Log

## Good Beautician and Hairdresser in your area

Warsaw Search by service name... Search

Choose from 122 872 beauty treatments and hairdressing.

Browse by **service** or location



# Tee suured pildid mahult väikseks

3.  
TIP







4.  
TIP

# Näita töötajaid ja kliente

# Soovitused piltide osas

## **Mõelge koos proffesionaalse fotograafiga läbi:**

- mis sisulehele pilt tuleb
- mis mõõtudes ja mis mahus
- mis ülesannet see pilt peab hakkama täitma
- millist emotsiooni see peaks väljendama

# The **hair** that you dream

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec malesuada lorem maximus mauris scelerisque, at rutrum nulla dictum. Ut ac ligula sapien cursus faucibus finibus.

[View our offers](#)

# Mida kirjutada oma sisulehele?

## BUYER PERSONA



# Kliendi mõistmine | Kõnetav pealkiri

80%

# Kui palju peaks kirjutama?

*Eesti kultuuri, vaimsure ja rahvusliku kasvatusedendamine*

E-raamatukogu

Videod

Audio

Toeta meid

Ühendus ▼

Kontakt

## Toeta meid

Eesti Kultuuriseltside Ühendus kutsub üles toetama meie tegevust.

Kasutage teie toetust Ühenduse tegevuse arendamiseks, erinevate kultuuriprojektide rahastamiseks. Annetusele on võimalik lisada ka teiepoolne konkreetsem sihtostarve.

**Konto:** a/a EE612200001120172943

**Pank:** Swedbank AS

BIC: HABAE2X

**Eesti Kultuuriseltside Ühendus on kantud tulusoodustust saavate mittetulundusühingute nimekirja.**



...just wanted to let you know that our 1  
session was absolutely amazing. It inspired  
me to start writing a new book. Without  
your expertise and great feedback I would  
still be bouncing the pencil table and  
looking out my office window."

**Chris Bowler**  
*Awesome Duds Co.*



FIND A COACH

or

BE A COACH

"Yo, this is so legit to let you know that  
you will not believe session was absolutely  
your expertise and great feedback I would  
still be bouncing the pencil table and  
looking out my office window. Wait until  
you check it out for yourself"

**Gretchen Pearce**  
*Savannah Co-Win*

**Kasuta klientide  
tagasisidet**

PRO  
TIP



Joanna Wiebe  
**COPYHACKERS**

„Kõige paremaid tulemusi annavad klientide enda öeldud sõnade kasutamine“



Kirjelda probleemi  
Kuidas seda lahendada?  
Mis on lõpptulemus?

Hei, hei!

Mina olen Mariliis ja teen Sinu väsinud, kuivadele või katkistele juustele siidise pai ning toon hea, hea meelega Sinu loomuliku ilu jumestusega veelgi enam esile! ♡♡

Juukseid hellitan Cocochoco keratiiniga, mis võtab juustest ära kahususe ning muudab nad siledaks, siidiseks, terveks ja sirgemaks.

Sinu juuksed koosnevad 91% ulatuses keratiinist. Stressi ja üleväsimuse tulemusel pidurdub organismis keratiini tootmine ja juuksed muutuvad hapraks. Keratiinisaldus juustes väheneb ka ebaõige toitumise, sobimatute šampoonide ja viimistlusvahendite kasutamise ning vananemise tulemusena.

#### Mida Keratiinihooldus teeb?

Keratiin tungib juuksekarva sisse ning parandab sisemised kahjustused, katab juuksekarva pealt poolt ning kaitseb edaspidiste vigastuste ja kahjustuste eest. Hoolduseks varu 2-3h aega ning siis võid kenasti 4-6 kuud siledate ja kaunite juustega muretult olla. ☆

Kirjuta või helista mulle julgelt, kui tekib küsimusi või soovid broneerida aega.

Päikest,  
Mariliis

<https://salon.city/ilusalong/marillis/>



Test



MIKS JÄÄVAD ASJAD MEELDE

**Näita selgelt, mida kasutaja  
peab igal  
sisulehel tegema**



Get Your Free eBook



Become an insider to receive:

- Exclusive Business Advice
- My Tool Box for Success
- and a Super Secret Bonus!

Join Now (It's FREE)

Get Your Free eBook



Become an insider to receive:

- Exclusive Business Advice
- My Tool Box for Success
- and a Super Secret Bonus!

Join Now (It's FREE)



**+28.7% Conversion**



Amsterdami lennujaam



**Content**  
**is** **KING**

**Ainult kõrge  
kvaliteediga sisu  
toob külastaja lehele**

# Millest kirjutada?

1. küsi oma klientidelt
2. mida sinult pidevalt küsitakse?
3. uuri kodulehe statistikat
4. mida pead ise juurde õppima?
5. mis sind tõeliselt häirib?
6. tehke ajurünnak
7. millest teised ei kirjuta?
8. millised müüdid liiguvad
9. kirjuta popid postitused ümber
10. kirjuta kuidas tüüpi artikleid
11. analüüsid ja testid
12. top stiilis artiklid





# Sisuturunduse tegevusplaan

KoduleheKoolitused		TEEMA/TITEL	SISU/DETAILID	MÄRKSÕNA(D)	SIHTGRUPID	PAKKUMINE/ÜLESKUTSE
<b>ESMASPÄEV</b>						
Autor:	Eve Keerus	Veebilehe ja Google Analyticsi sidumine	Uus Google Analytics on jälle väljas. Siin on õpetus, kuidas lisada kodulehele uuem Analytics. Kuidas käib veebilehe ja Google Analyticsi sidumine.	Google Analytics, Kodulehe sidumine Analyticsiga	Turundaja Tuuli, Väikeettevõtja omanik Oskar	<a href="#">Kodulehe SEO ja veebianalüütika koolitus</a>
Ettevalmistus:	20.10.2013					
Avaldamine:	25.10.2013					
<b>TEISIPÄEV</b>						
Autor:	Merlis Jusupov	Kuidas Facebooki reklaam panna paremini tööle?	Kas Facebooki reklaam ikka toimib? 4 nippi kuidas Facebooki turundus saab uue hoo, kui reklaam Facebookis on tehtud õigesti. Vaata mida tuleb selleks teha.	Facebooki reklaam, Facebooki turundus, Reklaam Facebookis	Turundaja Tuuli, Väikeettevõtja omanik Oskar	<a href="#">Sotsiaalmeedia koolitus</a>
Ettevalmistus:	25.10.2013					
Avaldamine:	31.10.2013					
<b>KOLMAPÄEV</b>						
Autor:	Merlis Jusupov	Veebiturunduse 30 soovitus, mis tõstavad müüki	Veebiturundus ja veebilehe optimeerimine müügile. 30 veebiturunduse nõuannet, mis tõstavad müüki internetis. Kuidas teha kodulehte, mis müüb? Vaata järgi.	Veebiturundus, veebilehe optimeerimine müügile	Turundaja Tuuli, Väikeettevõtja omanik Oskar	<a href="#">Veebiturunduse e-material</a>
Ettevalmistus:	6.11.2013					
Avaldamine:	8.11.2013					
<b>NELJAPÄEV</b>						
Autor:						
Ettevalmistus:						
Avaldamine:						
<b>REEDE</b>						





**Kuidas me veebis loeme?**

**EI LOEGI**

# Miks see teadmine on tähtis?



www.useit.com

Otsitud märksõnad saavad tähelepanu  
Pealkirjasid loetakse, kui märksõnad on sees  
Inimesed ei loe, vaid vaatavad  
Loevad alles siis, kui huvitab tõeliselt

# Millist teksti loeksid?

## Kuidas muuta oma artikkel lugejale atraktiivseks?

Kui kirjutad artikli, mida keegi ei loe, siis osutub see ajaraiskamiseks. Õnneks on paar head nippi, kuidas artikli loetavust oluliselt tõsta.

### Kõik algab pealkirjast

- Kui su pealkiri on igav, siis seda artiklit ei avata (80% avavad artikli ainult tänu heale pealkirjale). Nii lihtne see ongi. Jäta meelde: pealkirja peamine roll on huvi äratada!
- Pühenda pealkirja sõnastamisele mitu minutit ja proovi end panna lugeja rolli. Pane kirja mitu erinevat versiooni pealkirjast ja küsi sõbralt, millise pealkirjaga artiklit ta tahaks kõige enam lugeda.

### Liigenda teksti ja kasuta alapealkirju.

Tekst peab olema loetav! Kui Sinu artikkel on üks suur sõnadejoru ilma liigendusteta, siis ei loe seda keegi. Hea, kui ühes lõigus ei ole rohkem kui 4-5 rida. Kui võimalik, siis lisa iga paari lõigu tagant üks alapealkiri. Inimesed ei loe artiklit

avades sageli seda läbi sõna-sõnalt, vaid sirvivad kiiresti. Alapealkirjad on hea viis tähelepanu haaramiseks ja Sinu peamiste mõtete kommunikeerimiseks.

## Kuidas muuta oma artikkel lugejale atraktiivseks?

Kui kirjutad artikli, mida keegi ei loe, siis osutub see ajaraiskamiseks. Õnneks on paar head nippi, kuidas artikli loetavust oluliselt tõsta. Kõik algab pealkirjast. Kui su pealkiri on igav, siis seda artiklit ei avata (80% avavad artikli ainult tänu heale pealkirjale). Nii lihtne see ongi. Jäta meelde: pealkirja peamine roll on huvi äratada! Pühenda pealkirja sõnastamisele mitu minutit ja proovi end panna lugeja rolli. Pane kirja mitu erinevat versiooni pealkirjast ja küsi sõbralt, millise pealkirjaga artiklit ta tahaks kõige enam lugeda. Liigenda teksti ja kasuta alapealkirju. Tekst peab olema loetav! Kui Sinu artikkel on üks suur sõnadejoru ilma liigendusteta, siis ei loe seda keegi. Hea, kui ühes lõigus ei ole rohkem kui 4-5 rida. Kui võimalik, siis lisa iga paari lõigu tagant üks alapealkiri. Inimesed ei loe artiklit avades sageli seda läbi sõna-sõnalt, vaid sirvivad kiiresti. Alapealkirjad on hea viis tähelepanu haaramiseks ja Sinu peamiste mõtete kommunikeerimiseks.



# Eksperiment?

Cambridge Üikololi teatsadle snõul ploie migint thästsut, mis jäerkroars teähd sanõeds enesiavd, anukie tihäts asi on, et emisnee ja viminae thät on atesutad õesigse ktoha. See teluenb selselt, et imenise aju ei loe edarli täthi viad snõu ternikuva.

Umbes 132 000 tulemust (0,23 sekundit)

Veebilehe SEO koolitus | Algajale ja edasijõudnuile | turundustreff.ee

Reklaam [www.turundustreff.ee/googles/esimeseks](https://www.turundustreff.ee/googles/esimeseks) ▼

**Kodulehe optimeerimise** koolitus katab kõik edukale turundajale vajaliku. Vaata koolitust. Aitame sul leida sobivad vahendid ja meetodid tulemuslikuks turundustööks. Uuri lisaks. Soodsad hinnad. Rakenda õpitud kohe. Kombineeri koolitusi. Turunduskoolitused. Kõik turundusteemad.

# Kuidas saada kodulehega Google's kõrgeid kohti?

Makstud  
reklaam

Kodulehe optimeerimine | SEO ja CRO optimeerimine | convertal.ee

Reklaam [www.convertal.ee/](https://www.convertal.ee/) ▼

Aitame veebilehe optimeerimise kaudu suurendada teie veebilehe nähtavust Google otsitulemuses. **optimeerimine** kogenud agentuuriga. Uuri lisa ja küsi pakkumist! Selge hinnas. Sertifitseeritud haldurid. Ladus projektijuhtimine. Tallinnas ja Tartus. Partner üle 300 kliendile.

Kodulehe optimeerimine ehk SEO. Kuidas teha? - KoduleheKoolitused

<https://kodulehekoolitused.ee> > kodulehe-optimeerimine-ehk-seo-kuidas-teha ▼

19. märts 2019 - Kuidas käib **kodulehe optimeerimine** ja mida tähendab SEO ja otsimootoritele optimeerimine? Milliseid SEO vead lähevad sulle kalliks ...

Kodulehe optimeerimine: SEO õpetus + tasuta nipid algajatele (2019)

<https://wixter.ee> > kodulehe-optimeerimine ▼

2. Mis on SEO ehk **kodulehe optimeerimine**? Praktiline SEO õpetus + 20 tasuta nippi algajatele, mis parandavad su veebilehe nähtavust Google otsitulemuses.

Lühendid kohe selgeks! · Mis vahe on välisel ja ... · Kodulehe optimeerimine ...

Orgaanilised  
tulemused



1.

Lehe  
tehniline  
tervis

Navigatsioon  
ja sisu

2.

Turundus ja  
reklaam

3.

# Täna

Praktilist lugemist leiad:

<https://kodulehekoolitused.ee/blogi/>

Info telefonil +372 5661 6598 | [eve@kodulehekoolitused.ee](mailto:eve@kodulehekoolitused.ee)

Kodulehe**Koolitused**

[Avaleht](#) [Koolitused](#) [WP õpik](#) **uus!** [Portfoolio](#) [Teenused](#) [Blogi](#) [Kontakt](#) 

Õpi, kuidas käib kodulehe tegemine ja turundus

- ✓ Garanteerime abi ka peale koolitust
- ✓ Igal koolitusel on praktiline tulemus
- ✓ Tasuta veebimajutus harjutamiseks

Vaata algavaid koolitusi

